

CONTENT & SOCIAL MEDIA

(M/W/D)

(TEILZEIT / WERKSTUDENT*IN O. AUF MINIJOB BASIS)

AB SOFORT



Wir suchen Unterstützung für unser Kommunikationsteam und unsere Formate SPEKTRUM und/oder VOGELBALL. Du kümmerst dich um Content und Social Media Management mit Schwerpunkt auf mindestens einem dieser Formate- erzähl uns gerne in deiner Bewerbung, wofür du brennst und mit welchem unserer Formate du dich am meisten identifizierst. Als Ansprechpartner*in für (mindestens) eines unserer Formate übernimmst du u.a. die folgenden Aufgaben:

- + **Entwicklung und Umsetzung von Social Media- und Content-Konzepten.**
Hier liegt der Fokus auf Instagram und Tiktok, aber auch Youtube ist interessant für uns.
- + **Community und Social Media Management**
- + **Live-Betreuung und -Bespielung unserer Kanäle während der Veranstaltungen**
- + **Recherche zu passendem Content und redaktionelles Engagement**
- + **Kreative*r Spielpartner*in für das Booking- und andere Teams**
- + **Unterstützung des Kommunikationsteams bei Aufgaben wie Website-Pflege, Fotograf*innen-Suche, (Medien-)Kooperationen und vielem mehr**

WAS DU MITBRINGEN SOLLTEST

Du bist ein Digital Native, bewegst dich gern im Internet und sozialen Medien.

Du hast Spaß am Texten und der Kreation von Postings; dabei hast du ein gutes Gefühl für Sprache und triffst die Tonalität, die zu Zielgruppe und Format passt. Natürlich kennst du auch die neuesten Trends und Meme-Formate.

Du arbeitest gerne eigenverantwortlich und bringst ein hohes Maß an Engagement und Motivation mit; während der Festivalsaison bist du bereit, auch am Wochenende und abends zu arbeiten.

Planungstools wie der Facebook Business Manager oder Hootsuite sind für dich kein neues Gebiet bzw. du bist bereit, dich hier weiterzubilden.

IDEAL WÄRE AUSSERDEM

Wenn du bereits Erfahrungen im Social Media Management gemacht hast.

Du gut mit Tools zur Video- und Bildbearbeitung (idealerweise Indesign oder Canva) umgehen kannst oder bereit bist, dich weiterzubilden.

WIR BIETEN

Ein junges Team mit flachen Hierarchien und einem angenehmen Arbeitsklima.

Persönlicher Gestaltungs- und Entwicklungsraum sowie ein Einblick hinter die Festival-Kulissen

Dein Arbeitsplatz ist ein guter Mix aus Schreibtisch und Veranstaltungstrubel.

Du arbeitest im Sommer an einem der schönsten Orte (mindestens) Hamburgs.

Deutschlandticket o. Mitgliedschaft bei Urban Sports Club

Die Stelle ist grob für 15-20 Stunden pro Woche angedacht; hier sind wir aber flexibel.

HAST DU INTERESSE?

Wenn du Interesse hast, melde dich gerne bis zum 7.1.2024 mit Anschreiben, Lebenslauf und (falls vorhanden) Arbeitsproben bzw. von dir betreuten Accounts bei uns: presse@kopfundsteine.de.

Als Unternehmen legen wir großen Wert auf Vielfalt und Nachhaltigkeit. Daher begrüßen wir alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Wir laden insbesondere PoC und LGBTIQ+ -Personen dazu ein, sich zu bewerben.